

首都高333i

広告媒体資料

◆媒体概要

はじめに

首都高と「るるぶ」がコラボしたドライブ情報誌『首都高るるぶ』が2023年夏に創刊しました！数多くの旅行ガイドブックを手掛けてきた「るるぶ」ならではの、とっておきのおでかけ情報をシーズンごとにお届けします。新たに電子BOOK版もあるので、スマホでサクサク読むこともできます。

🔍 雑誌データ

- ◆発行日：年4回（6月・9月・12月・3月）
- ◆発行部数：10万部＋電子BOOK
- ◆版型：A4変形（W210×T286）
- ◆ページ数：24ページ
- ◆色数：4色



電子BOOK

- ◆紙媒体だけではなく、電子BOOKにすることにより今まで手に取ることのできなかった全国のお客さまにターゲットを拡大！冊子丸々電子化いたしますのでご安心ください。また、首都高メルマガ会員約10万人に送付及び首都高で行こうサイトからも電子BOOKに移行できますので、リーチは約20万人以上を想定しております！※効果検証に関しては別途ご連絡ください。※電子BOOKのアーカイブは1年間を予定しております。



発行 10 万部



首都高メルマガ会員（約 10 万人）
サイトアクセス数 (PV 数)



配布先一覧

- ◆首都高 P A：19ヶ所
- ◆JTB 店舗：10ヶ所（東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県）
- ◆都内駐車場：5ヶ所（汐留・日本橋兜町・日本橋本町・銀座一丁目・千駄ヶ谷）
- ◆関東近郊の道の駅：約 130ヶ所
- ◆海ほたる、逗葉新道 P A 等：約 80ヶ所

◆ 広告料金

※緑色が広告箇所



P4-7 ドライブ特集記事



P10-P12：首都高 PAnavi



目次 表 2



P18



P14-17 るるぶ本誌流用記事



P22-23 首都圏 MAP



P19-21 首都高 NEWS



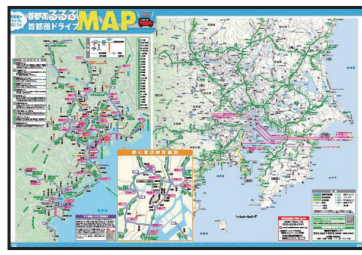
P13



P9 P8 特集記事広告



表 4



広告料金表	広告箇所	料金 (税込)
	表 2	1,100,000 円
	目次下	544,500 円
	中面 (P9,P13,P18)	880,000 円
	表 4	1,320,000 円

※入稿日は発行日の約 25 営業日前。制作は別途ご相談ください。

◆読者データ

■ 男女比

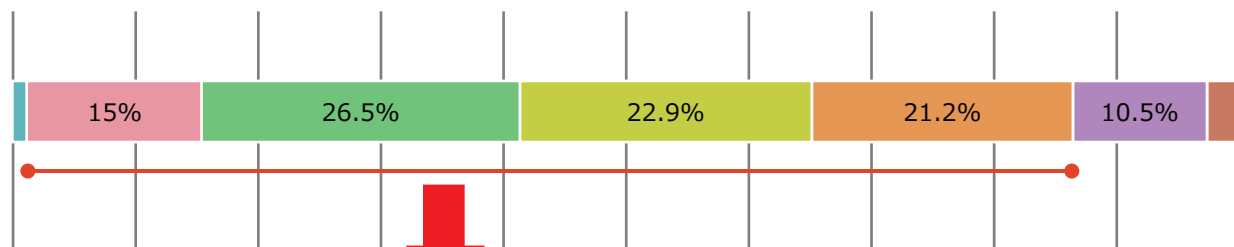
■ 男性 ■ 女性



出典：ドライブ情報誌 2019 春号読者アンケート

■ 年代比

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代～

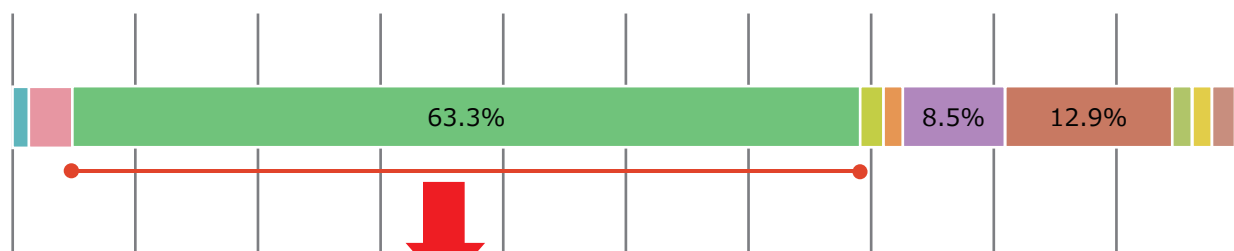


読者の中心は働き盛りの20代～50代が85.7%を占めています。

出典：ドライブ情報誌 2019 春号読者アンケート

■ 地域別読者内訳

■ 北海道 ■ 東北 ■ 関東 ■ 甲信越 ■ 北陸 ■ 東海
■ 近畿 ■ 中国 ■ 四国 ■ 九州 ■ 沖縄



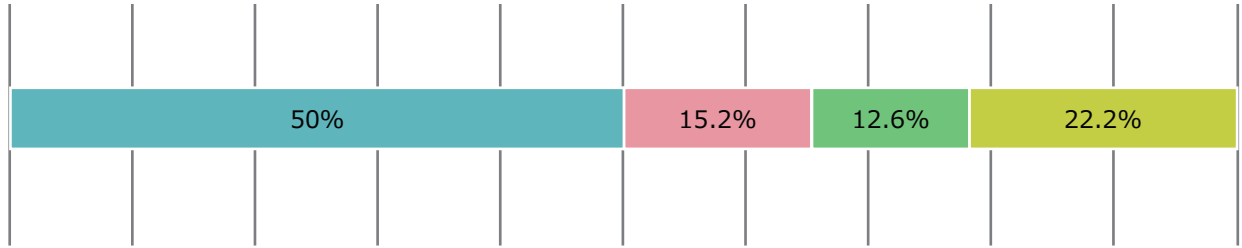
東京	神奈川	埼玉	千葉	茨城	栃木	群馬
18.4%	12.6%	11.8%	11.2%	5%	2.5%	1.8%

関東にお住いの読者は63.3%。うち、54%の読者が一都三県にお住まいです。

出典：ドライブ情報誌 2019 春号読者アンケート

同居している子どもの有無及び

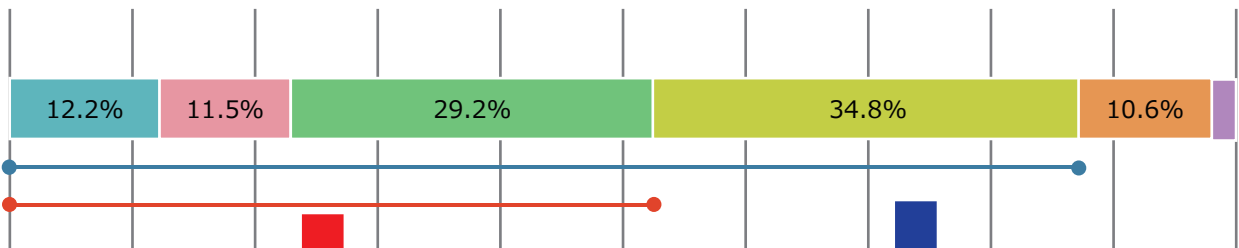
■ 子供と同居していない・子供はいない
 ■ 0～6歳（未就学児）
 ■ 小学生
 ■ 中学生以上



出典：ドライブ情報誌 2019 春号読者アンケート

首都高利用頻度

■ ほとんど毎日
 ■ 週に数回程度
 ■ 月に数回程度
 ■ 年に数回程度
■ 年に1回以下
 ■ 首都高は一度も利用したことがない



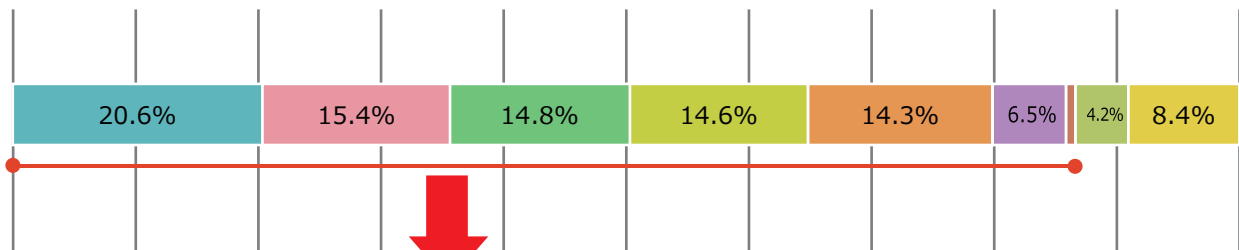
52.8%の読者が月数回以上首都高を利用すると回答。

90%近くの読者は年に数回以上首都高を利用しております。

出典：ドライブ情報誌 2019 春号読者アンケート

レジャーでの移動手段

■ ミニバン
 ■ セダン
 ■ ステーションワゴン
 ■ 軽自動車
■ ハッチバック・コンパクトカー
 ■ SUV・クロカン
 ■ 車種不明等
 ■ レンタカー・カーシェア
■ 電車・バス・タクシー等

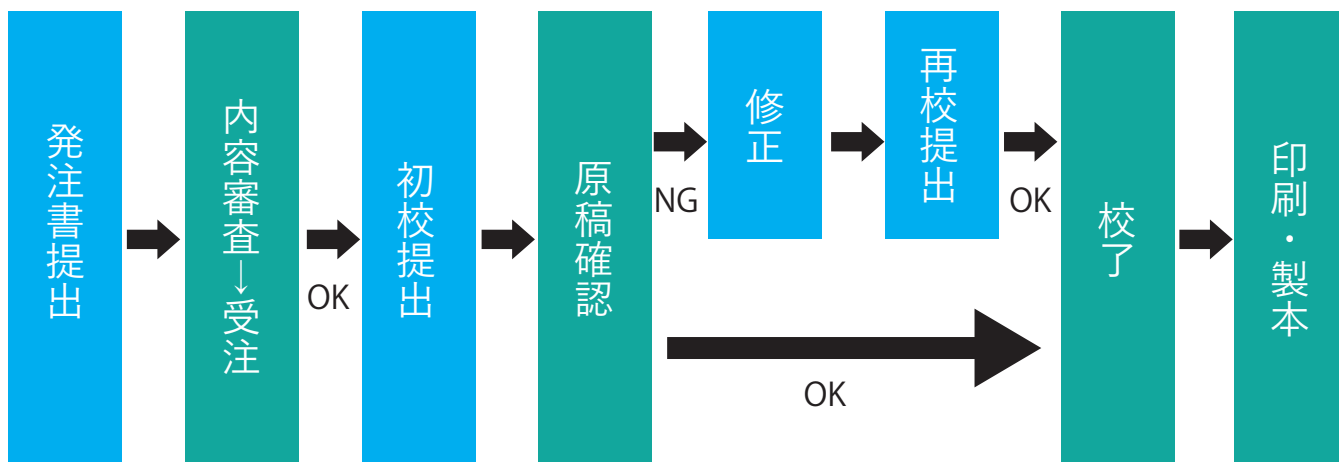


レジャーでの移動手段はマイカーが87.4%。レンタカー・カーシェア利用者を合わせると、91.6%が自動車を利用しております。

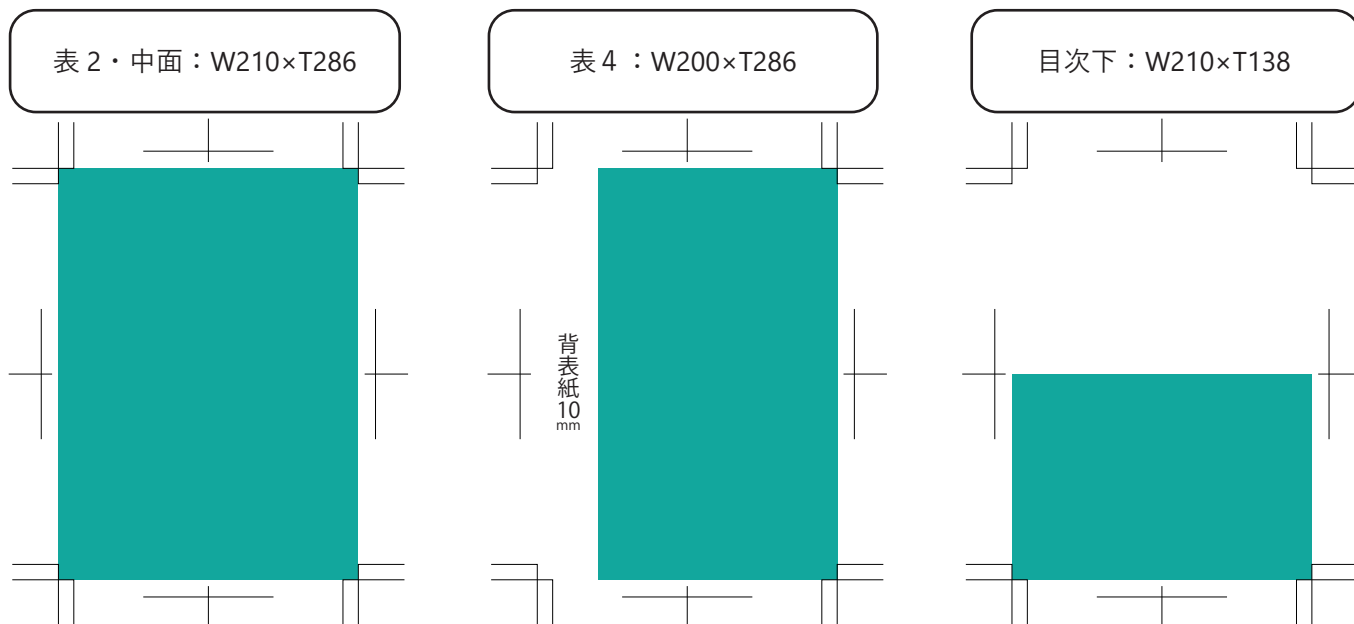
出典：ドライブ情報誌 2016 冬号読者アンケート

◆作業フロー

※水色がお客さまご対応箇所



◆原稿サイズ



※ 天地左右の裁ち落としから 5mm 以内に、切れてはいけない文字・画像を入れないようにしてください。

※ トンボの裁ち落としは 3mm で設定してください。

◆データ入稿及び作成時の注意点

入稿形式：アウトライン済 PDF 入稿を推奨しております。（書き出し形式 X-1a か X-4）

Adobe Illustrator 及び Adobe InDesign で入稿の場合は CC2020 以降のデータで作成してください。（CS、CC2019 以前はご相談ください。）

ファイル名：レイアウトデータ、配置データのファイル名に半角カタカナと半角記号を使用していない。「_」（アンダーバー）および拡張子の「.」（ドット）は使用可。

サイズとトンボ：トリムサイズ（裁ちサイズ）が正しく設定されている

塗り足し（ドブ幅）が、正しく作成されている。

カラーモード：書類のカラーモードが CMYK で作成されている。

色設定：色設定は CMYK・グレースケールで作成されている。

リッチブラックを使用の場合、K100%、C80%、M50%、Y50%以内で色設定されている。

画像配置：画像は全てリンク状態で配置されている。

各アプリケーションごとの注意点

★「Illustrator」「indesign」で入稿データを作成する場合には以下の点をご確認ください。

非印刷設定：非表示レイヤー、非表示オブジェクトの設定がされていない。

フォント：フォントは全てアウトライン化されている。

フォント情報を含む孤立点・オブジェクトは全て削除されている。

互換性：保存時の互換性は作成バージョンと同じものが選択されている。

※バージョンダウンは不可

★貼り込み画像（PhotoShop データ）は以下の点をご確認ください。

カラーモード：画像モードが、CMYK・グレースケール・モノクロ2階調で作成されている。

解像度：レイアウトデータの画像は、拡縮率 80%～120%で配置されている。

配置後の出力解像度は、多値画像・二値画像ともに、300～1300dpi で作成されている。

ICC プロファイル：画像に ICC プロファイルが埋め込まれていない。



広告掲載に関するお問い合わせ

首都高アソシエイト株式会社 業務部 コミュニケーション事業課

TEL : 03-6328-0181 MAIL:comji-ka@shutoko-assoc.jp